



# Универсам «Новокузнецкий» – первый городской торговый центр

В сентябре 1978 года был сдан в эксплуатацию, а 5 октября этого же года гостеприимно распахнул двери универсам «Новокузнецкий», стоящий на пересечении улиц Дружбы и Тольятти. Площадь универсама в то время составляла около 3 тысяч кв. м, спроектировал его и воплотил проект в жизнь архитектор Илья Син.

## «Нахаловка», малина и дикie утки

Жилой дом по Тольятти, 16, расположенный напротив нынешней трамвайной остановки «Универсам», одним из первых в округе был сдан в эксплуатацию. Раньше на его месте были в основном частные постройки, в народе называемые «нахаловкой». Некоторое время этот жилой сектор ещё продолжал существовать, но даже после исчезновения его с карты города на том месте, где раньше были разбиты сады и огороды, довольно долго произрастали дикie малина и смородина. Наша экология тогда не считалась столь ужасной, поэтому люди, проходя мимо, иногда лакомились плодами с этих кустарников.

Долгие годы никакой транспорт до этого дома не ходил – каждое утро нужно было идти пешком до Комсомольской площади мимо маленьких частных домиков и двух живописных озера. То, которое побольше, располагалось по соседству с домом №35 на улице Дружбы. А второе, поменьше, находилось на другой стороне улицы – возле ресторана «Тополь», который появился до строительства универсама. Там плавали домашние и дикie утки, люди ловили рыбу, ребяташки летом купались. Зимой на застывшем льду озера молодёжь каталась на коньках.

В начале 70-х озера стали постепенно засыпать. На их месте проложили дорогу, разбили сквер. Пустили трамвай, соединивший Центральный район со Старокузнецком. Рядом вырос и «Универсам».

## Из истории соцкультбыта

Рассказывает заслуженный архитектор России, почетный гражданин города Новокузнецка, многие годы главный архитектор города Юрий Михайлович Журавков: «Первые магазины появлялись в 30-е годы прошлого столетия, как правило в первых этажах жилых домов. Социальные условия были иные. Население имело своё хозяйство, выращивало картошку, капусту, разводило домашнюю живность, в магазин ходило за мукой, солью, сахаром, крупой и селедкой... Небольшие встроенные магазины полностью обеспечивали его запросы. Молоко продавали в бочках, сметану – во флягах. С развитием городов появилась необходимость в более крупных магазинах. Особенно при Хрущёве, когда началось массовое строительство жилья.

В конце 50-х годов появились зачатки микрорайонного строительства. Жилой комплекс предусматривал строительство школы, детского сада, парка или сквера, магазина. Стали строить блочные магазины, как правило, на первом этаже – продовольственные товары, на втором – промышленные или предприятия сферы бытовых услуг. Но соцкультбыт всегда отставал от строительства жилья. В конце концов эти «блоки» изжили себя как актуальные в торговой сфере. Необходимо было придумать что-то новое, просторное, с более широким ассортиментом, в том числе и промтоваров.

Постепенно у советских архитекторов появилась возможность увидеть то, что строилось за границей. Первые магазины само-

обслуживания просто шокировали. Как это так – идёшь и сам выбираешь и набираешь всё, что тебе нужно (и даже не нужно!). Появилась система «Гипроторг». Это московская компания с филиалами по стране, в том числе и в Новокузнецке. Таким был прообраз современных торговых центров с опытом самообслуживания. Постепенно выросла платежеспособность населения, культура. Люди отучились брать продукты впрок – сколько дадут в одни руки или сколько унесёшь.

Такие универсальные магазины были рассчитаны на площадь в 3, 5, 10 тысяч квадратных метров. Как правило, это были одноэтажные здания. В них уже улучшились условия труда продавцов и обслуживающего персонала, появились новые цеха, к примеру цех фасовки колбасных изделий, конфет, печенья, сыров и т. д. Конечно, людям понравились большие, просторные залы, свободная выкладка товаров, большой ассортимент и возможность неспешного выбора.

60-е годы, а затем и 70-е – это время мощного развития города. В Новокузнецке создана сильная партийная организация, у руля предприятий – опытные хозяйственники. Дом быта, цирк, гостиница, библиотека им. Гоголя, универсам – появлением на карте Новокузнецка этих объектов горожане обязаны Николаю Спиридоновичу Ермакову, первому секретарю Новокузнецкого горкома, а затем – Кемеровского обкома КПСС...

При Ермакове активно застраивался центр Новокузнецка. Много внимания Николай Спиридонович уделял институту «Кузбасгражданпроект». Часто советовался с архи-

текторами. Тогда строили много – и жилье, и разные магазины, рестораны... Ермаков вообще старался, чтобы в центре было больше хороших магазинов. Однако деньги никто с самолёта не сбрасывал, приходилось отстаивать каждый объект, каждое новое строительство, доказывать, обосновывать... Расширение аэропорта до уровня международного, пуск первых троллейбусов... Воистину золотая эра в истории Новокузнецка. У Ермакова хватало сил, энергии и даже наглости, чтобы выбить для Новокузнецка что-то новое. Вот, к примеру, в Кемерове построили универсам – значит, у нас должен быть лучше. И правда, лучше получился...

Место для него было выбрано не случайно. Территория была подготовлена, проложена трамвайная линия, построен большой жилой массив.

В строительстве использовались по тем временам самые последние, новейшие технологии. Весь магазин облицевали «бриллиантовым» (алюминиевым) листом, изготовленным на заводе «Металлоштамп». Это был настоящий писк моды! Вместе со сданным объектом обустривалась и прилегающая территория. Были сделаны тротуары, вокруг магазина – стоянки для автомобилей, выполнено озеленение. Горком партии стал подбирать первого директора, поскольку именно от него зависело, как магазин будет развиваться дальше. Таким человеком стала Зинаида Михайловна Плющ.

Первый директор универсама – очень организованный, деятельный человек, она задала жесткую дисциплину, которая передавалась по наследству последующим руководителям. Эта модель управления помогла «Универсаму» обеспечить высокий уровень культуры обслуживания на протяжении всей его истории. Дружный коллектив часто собирался на втором этаже «Универсама», в «красном уголке», где проходили различные мероприятия, конкурсы, например «Лучший по профессии», смотры художественной самодеятельности, торжественные собрания и политинформации.

Работать и покупать в таком магазине было престижно. В торговом зале было 16 касс. Все они стояли лицом к центру. 15-я и 16-я кассы предназначались для экспресс-обслуживания покупателей с одной-двумя покупками. К камере хранения был прикреплен специальный сотрудник – «сумочник». Вся ручная кладь складывалась в ячейки, даже дамские сумочки. Ценники рисовались от руки и были поистине продуктом творчества сотрудников. Чуть позже их стали наносить с помощью трафаретов и лишь затем печатать.

В магазине была открытая выкладка хлебобулочной продукции. Покупатель сам брал все, что нужно, и с помощью прикрепленной к прилавку вилки мог определить свежесть товара. Молочная продукция продавалась не в привычных тетрапакетах, а в стеклянных бутылках, 0,5- и 1-литровых. Для удобства покупателей с торца «Уни-



версама» можно было сдать любую стеклотару за 15 и 20 копеек и купить на эти деньги, к примеру, булку хлеба.

Цех фасовки в 70-80-е годы располагался на улице Грдины, 1, за стеклом, хотя часть продукции фасовалась в самом магазине. Товар упаковывали в бумажные пакеты или кульки вместо привычных сейчас пластиковых упаковок, вакуума, всевозможных подложек и пакетов. Фасовали с помощью фасовочных аппаратов, а бумага определенного формата нарезалась с помощью палочки. Фасованные сыры, масло, кулинарный жир выкладывали на прилавки.

Настоящим ноу-хау был стол заказов, где формировались заказы от предприятий и учреждений города к праздникам. В набор входили дефицитные и очень востребованные продукты: курица, конфеты, сгущенка, болгарские огурчики, компот, зелёный горошек, пачка индийского чая. С этими наборами выезжали на предприятия.

«Универсам» – это целый шаг вперед, некий эталон торгового центра эпохи 70-80-х. А вот 90-е годы характеризовались состоянием неопределенности и в политике, и в экономике страны, что наложило свой отпечаток и на торговлю. И магазин «Универсам» в это время был переведен в формат торговли «через прилавок».

## Начало новой эры

С момента своего открытия в 1978 году «Универсам» полюбился многим поколениям новокузнецан – за богатейший ассортимент качественных товаров, просторные торговые площади и удобство расположения. Но в начале XXI века стало ясно, что этому универсальному во всех смыслах магазину требуется масштабное обновление – с использованием современных строительных материалов и архитектурных решений. Сказано – сделано. Проект реконструкции был выполнен в 2003 году, а 21 мая 2004 года – 10 лет назад – состоялся открытие реконструированного, до неузнаваемости преобразившегося центрального «Универсама» ОАО «Центрпродсервис». Торговый центр общей

площадью 7 тысяч кв. м. гостеприимно распахнул свои двери перед покупателями.

Здание стало вместительней более чем вдвое – за счет второго уровня, более комфортным для совершения покупок, эргономичным и, что немаловажно, более сейсмостойким. Как же удалось вдохнуть новую жизнь в сооружение советской эпохи?

## От идеи до воплощения

Рассказывает Антон Анатольевич Тен, руководитель архитектурной мастерской ООО «ТМ Архат», выполнившей проект реконструкции «Универсама» (главный инженер проекта – А.И. Черных): «Нам предстояло сделать большую работу: реконструировать здание, построенное в 1978 году по типовому проекту, так, чтобы оно гармонично вписалось в окружающий городской пейзаж. «Универсам» занимал площадь 1,82 га в юго-восточной части квартала 65 вдоль улицы Тольятти и выходил главным фасадом на ул. Дружбы. Территория была благоустроена и разбита на зоны – пешеходную (с площадками для отдыха и сезонной торговли), хозяйственную с крытой загрузкой на три машины и площадку для временной стоянки автотранспорта покупателей. Очень важно, что магазин размещался в центре города и имел удобный подъезд с трех сторон.

Чтобы увеличить торговые площади, здание предполагалось обстроить с трех сторон дополнительными объемами со светопрозрачной кровлей. Эти «части прозрачных цилиндров», опоясывающие здание по периметру, придавали эпатажную выразительность существующему объему. Предполагалось, что после реконструкции здание обретало новую жизнь с интригующей архитектурой, использующей эстетику простых геометрических форм. Наш эскиз и объемно-планировочное решение одобрил Градостроительный совет».

Архитекторы успешно справились с поставленной задачей – здание обновленного «Универсама» разительно изменилось даже внешне, не говоря уже о внутреннем «наполнении». Увеличение площадей позволило расширить комплекс торговых



услуг, ассортимент товаров и улучшить обслуживание покупателей. Проект учел и ряд решений для удобства людей с ограничениями по здоровью. Так, крыльцо главного входа и пересечения тротуаров с проезжей частью оборудованы пандусами, а на парковке для транспорта инвалидов есть места (шириной 3,5 м). Для инвалидов-колясочников предусмотрен один проход между кабинами контролеров-кассиров шириной 0,9 м.

Нашло отражение в проекте реконструкции «Универсама» и благоустройство территории, причем не в ущерб уже имевшемуся озеленению. Росшие вокруг здания 25 голубых елей были полностью сохранены и сегодня радуют новокузнецян, делая городской воздух чище и здоровее.

### Есть куда расти!

Но время не стоит на месте. Десять лет спустя, в 2014 году, «Универсаму» вновь потребовалась реконструкция. За счет площадей, ранее сдаваемых в аренду, торговая площадь увеличилась. Магазин стал еще более современным и удобным, в том числе и за счет дополнительного входа с улицы Тольятти. В его комплекс входят: торговый зал продовольственных товаров, работающий по принципу самообслуживания, — супермаркет; отделение банка, аптека, цветочный салон, торговые площади с местами для торговли промыш-

ленными товарами, предоставляемые в аренду. Планируется открыть и предприятие общественного питания.

Супермаркет предлагает широкий ассортимент продовольственных товаров: мяса, птицы, полуфабрикатов, рыбы, гастрономии, молочной продукции, консервов, безалкогольных и алкогольных напитков, табачных изделий, бакалеи, кондитерских и хлебобулочных изделий, овощей и фруктов, а также непродовольственных товаров повседневного спроса.

— В результате последней реконструкции, — **говорит директор «Универсама» Ирина Ивановна Евдокимова**, — расширились цеха магазина и их ассортимент. В пекарном, например, можно приобрести не только готовую горячую продукцию и тесто нашего собственного производства непосредственно в магазине, но и сделать заказ. К слову, покупателям предлагается хлеб, разработанный технологами «Универсама» по специальной рецептуре, исключая химические заменители и консерванты. Натуральный хлеб с символическим названием «Домашний» пришёлся по вкусу горожанам.

Опытные пекари изготовят караваи на свадьбы, торты, выпечку к любому торжественному случаю и не только. Особым спросом пользуются ароматные блинчики, выпеченные на чугунной сковороде. Мож-

но заказать и блюда, приготовленные на гриле. А скоро мы предложим нашим дорогим покупателям и другие горячие блюда.

Мясной цех тоже увеличил свою площадь и выбор продукции. На его прилавках — охлажденное мясо без предварительной заморозки и всевозможные деликатесы — баранина, мясо марала, индейка и т. д. Покупатель может выбрать любой понравившийся кусок, и ему тут же приготовят свежий фарш по заказанному составу из любой части туши.

Стали более удобными и просторными отделы алкогольной продукции. В винном «погребке», где благодаря охлаждаемой камере неукоснительно соблюдается температурный режим хранения напитков, можно не торопясь, вдумчиво сделать выбор. Фруктово-овощной отдел, недавно оснащенный новым современным оборудованием, круглогодично радует покупателей экзотическими фруктами и сезонными, местных производителей. Появился и отдельный зал сопутствующих непродовольственных товаров с расширенным ассортиментом подарков и посуды, где строго выдержано требование товарного соседства.

Мы регулярно изучаем покупательский спрос, чтобы наиболее полно удовлетворять потребности новокузнецян в качественной и здоровой пище.

Коллектив «Универсама» солидарен с директором в положительной оценке последних





изменений, ведь многие, как, например, администратор торгового зала Л.В. Куксова, специалисты по приемке и продвижению товара Е.А. Черных и Л.Н. Фомина, старшие кассиры Г.В. Булыгина и О.Н. Гордымова, главный инженер О.А. Баранов, пекарь В.А. Пыжлакова, продавец М.А. Верхулевская – работают здесь более 10 лет и им есть с чем сравнить.

– После реконструкции, – **говорит Мария Верхулевская, продавец колбасного отдела с 13-летним стажем,** – нам, продавцам, кассирам и администраторам, стало намного удобнее работать, а уважаемым покупателям – делать покупки. Торговый зал стал еще просторнее и удобнее для покупателей, которые часто обращаются с просьбой посоветовать им «что-нибудь вкусненькое». Мы всегда рады им помочь – искренне, от души, а не только для того, чтобы продать. Поэтому многие ходят к нам не первый год, знают продавцов в лицо и обращаются по имени. Это очень приятно. И мы рады, что можем предложить людям комфортные условия для совершения покупок.

**А что скажут сами покупатели, ради удобства которых, собственно, и были произведены все эти перемены?**

**Людмила Васильевна, пенсионерка:** «Сколько помню, продукция пекарни «Универсама» пользовалась спросом во все времена. А теперь здесь можно купить не только привычные батоны и хлеб, но

и свежайшие сладкие пироги, пирожные, хворост, даже мудреные багеты, фокачо и чизкейки – на любой вкус и кошелек. А какое в «Универсаме» тесто!.. Дрожжевое, сдобное, песочное – но всегда неизменно вкусное. Мои знакомые за ним даже из других районов города приезжают. Чувствуется, что пекари в «Универсаме» трудятся с душой и любовью».

Особо хочу отметить работу кассиров, которые, даже если у нас, покупателей, плохое настроение, всегда встречают радушной улыбкой, сами упаковывают покупки в маечку и приглашают посетить «Универсам» вновь.

**Ольга Евгеньевна, воспитатель, мать троих детей:** «Очень удобно, что в «Универсаме» можно купить охлажденное мясо и фарш из него – после работы легко приготовить ужин на нашу большую семью. А если приближается праздник, то снова иду в мой любимый магазин, ведь здесь большой выбор не только привычных нам говядины, свинины, курятины, но и изысканных деликатесов, вина. И, конечно, фруктов – всегда «яблочко к яблочку», что встретишь далеко не в каждом магазине. Приятно, что сотрудники, отвечающие за выкладку товара, так стараются для нас, своих покупателей. В «Универсаме» всегда чисто и красиво – как и должно быть в современном торговом центре».

**Сергей Иванович, водитель:** «В «Универсам» часто заезжаю за покупками

на машине. Здесь особая атмосфера – спокойная, умиротворенная. Красиво и чисто внутри и снаружи. Ни тесноты, ни толчеи, спокойно можно пройти между стеллажами с тележкой. На парковках всегда есть место, где поставить машину. Продавцы приветливы, а ведь нам, покупателям, порой не угодишь. Нравится огромный выбор мясной продукции и алкоголя. И подарки можно купить тут же – недорого, но, как говорится, со вкусом. Для работающего человека это очень важно. «Универсам» – магазин, куда хочется возвращаться».

**Итак, покупатели по достоинству оценили дизайн торгового зала, удобство выкладки товара и его богатейший ассортимент! А значит, можно смело утверждать: «Универсам» – это место универсальных покупок, где можно приобрести все товары первой необходимости. И это бесспорная заслуга сплоченного и дисциплинированного коллектива, работающего на благо покупателя. Ведь лозунг «Покупатель всегда прав!» – неизблемое правило для всех сотрудников исторически самого первого в городе торгового центра, которому – и это тоже не вызывает сомнений! – есть куда расти.**

*Ольга Наталья. Фото Илья Кишкарёв  
Фото из архива «ОАО «Центрпродсервис»»*



*Универсам после реконструкции*