

Муниципальное бюджетное учреждение
«Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»



УТВЕРЖДАЮ:
директор МБУ «МИБС»

С. М. Тетерина
С. М. Тетерина

« 01 » декабря 2022 г.

Положение *н 5-59*
о городском проекте «proЧТИ Кузбасс»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок реализации городского проекта «proЧТИ Кузбасс», способствующего воспитанию любви к малой родине посредством популяризации краеведческих фондов (связанных с краем содержанием или происхождением изданий / книг).

1.2 Проект «proЧТИ Кузбасс» (далее - Проект) направлен на выполнение задачи МБУ «МИБС» по созданию оптимальных условий для работы пользователей путём применения информационных технологий (п.2.5.7 Устава) и включает организацию свободного доступа к информации о краеведческих изданиях, объединению творческих инициатив библиотекарей.

1.3 Учредитель Проекта - Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» (далее - МБУ «МИБС»).

1.4 Проект рассчитан на три года (2023-2025).

1.5 Руководитель проекта: главный специалист по библиотечному маркетингу МБУ «МИБС».

1.6 Организаторы и исполнители проекта:

Информационно-библиографический отдел, Отдел читальных залов, Отдел развития и аналитической работы, Отдел Абонемент, Отдел рекламно-издательской деятельности и внешних связей, библиотеки МБУ «МИБС».

1.7 Партнеры Проекта:

- Библиотеки учебных заведений Новокузнецка.
- Новокузнецкое отделение Союза журналистов РФ.
- Издательство «Кузнецкая книга».

1.8 Партнёром, соучредителем и (или) спонсором Проекта может быть любая организация или частное лицо, поддерживающие его цели и задачи, принимающая долевое участие в его финансировании и реализации.

2. Цели, задачи, формы мероприятий и темы Проекта

2.1 Цель проекта – совершенствование деятельности библиотек по продвижению книги и чтения, повышение качества и эффективности краеведческого информационного обслуживания читателей и работы с краеведческими фондами, сокращение дистанции между писателем – библиотекой – читателем.

2.2 Задачи проекта:

- повысить профессиональное мастерство сотрудников библиотек в части наиболее востребованных форм краеведческой библиографии,
- активизировать изучение краеведческих фондов библиотек МБУ «МИБС»,
- усилить социальный интерес к прошлому и настоящему региона и города с целью духовного развития и патриотического воспитания молодёжи и горожан в целом,
- расширить познавательные интересы пользователей библиотек, усилить понимание важности чтения краеведческой литературы,
- обеспечить свободный доступ и продвижение краеведческой информации,
- провести конкурс на лучшую книжную обложку и организовать художественную выставку к 405-летию Новокузнецка (июль 2023),
- провести конкурс на лучший книжный лонгрид-рецензию к 95-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя (март 2024),
- укрепить доверие и лояльность постоянных пользователей библиотеки, привлечь новых читателей,
- увеличить количество обращений к цифровым ресурсам МБУ «МИБС»,
- упрочить имидж библиотек как институтов социальной памяти.

2.3 Формы реализации проекта:

- авторские лонгриды-рецензии (Приложение 1),
- презентации краеведческих книг (онлайн-премьеры на видеоканале МБУ «МИБС»),
- конкурсы,
- книжные и художественные выставки (вернисажи и финисажи),
- краеведческий веб-контент.

2.4 Обязательные элементы для продвижения проекта

- Логотип проекта.
- Шаблон афиши с визуальными элементами проекта.
- Специальная веб-страница проекта на сайтах МБУ «МИБС».
- Хештэги #proЧТИКузбасс, #онлайнПремьераКниги.

3. Порядок проведения мероприятий Проекта

3.1 Проект реализуется с декабря 2022 по ноябрь 2025 года.

3.2 Мероприятия Проекта проходят не реже 1 раза в месяц.

3.3 Календарный план мероприятий Проекта на следующий год формируется

в ноябре текущего года, примерный план мероприятий на период реализации проекта представлен в Приложении 2.

3.4 Всю работу по организации и проведению Проекта осуществляет Оргкомитет: главный специалист по библиотечному маркетингу, руководители структурных подразделений МБУ «МИБС», участвующих в Проекте.

3.5 Оргкомитет Проекта осуществляет организационную, аналитическую и информационную подготовку Проекта, его продвижение в СМИ.

Приложение 1
к Положению о городском проекте
«proЧТИКузбасс»

Шаблон авторского лонгрида-рецензии

Обязательные элементы авторского лонгрида-рецензии	Дополнительные элементы авторского лонгрида-рецензии
Фото обложки хорошего качества	Инфографика
Авторский текст рецензии (текстовый формат)	Клипарт
Библиографическое описание по ГОСТ Р 7.0.100-2018 (примеры)	Буктрейлер в формате MP4 с названием файла, включающим ФИО автора рецензируемой книги и ее название
Фото/картинки и видео иллюстрации. С соблюдением авторских прав: в подписи файла - автор фото. Видео (при наличии) – в виде ссылки на видеохостинг	Видео-сюжет (например, интервью с автором) в формате MP4 с названием файла, включающим ФИО автора
Подпись автора	Список дополнительных источников по ГОСТ Р 7.0.100-2018 (примеры)
Должность автора, структурное подразделение (<i>вед. библиотекарь библиотеки «Первая»</i>)	Полные тексты дополнительных источников в формате PDF (названия файлов по алфавиту авторов) ! Только статьи, публикация книг - при наличии договора с автором
Дата создания (<i>январь 2023</i>)	Прочее (например, ссылка на личную страницу автора книги или издателя в соц.сетях)

Приложение 2
к Положению о городском проекте
«proЧТИКузбасс»

Примерный план мероприятий городского проекта «proЧТИ Кузбасс» на декабрь 2022 - ноябрь 2025 гг.

Дата проведения	Место проведения	Наименование мероприятия	Исполнитель
Подготовка и открытие Проекта			
Декабрь 2022	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Подготовка нормативных документов Проекта	Гл. специалист по библ. маркетингу

Декабрь 2022	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Разработка логотипа Проекта, шаблона Афиши и иконки для сайта	ОРИД и ВС
Декабрь 2022	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Разработка веб-страниц Проекта на официальном сайте и тематическом сайте МБУ «МИБС»	Гл. специалист по библио. маркетингу
2023			
Январь-февраль 2023	МБУ «МИБС»	Создание авторских книжных лонгридов-рецензий по шаблону (Приложение 1)	Участники Проекта
Январь-февраль 2023	МБУ «МИБС»	Размещение авторских книжных лонгридов-рецензий на тематическом сайте МБУ «МИБС» и отражение их на веб-странице Проекта на официальном сайте	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел автоматизации
Январь-февраль 2023	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Передача из гостиной Гоголевки «Онлайн-премьера книги», подготовка, съемка, размещение и продвижение	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел абонемента
Март-май 2023	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Творческий художественный конкурс для горожан на лучшую книжную обложку к 405-летию Новокузнецка	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел читальных залов
День города, июль 2023	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Подведение итогов художественного конкурса для горожан на лучшую книжную обложку к 405-летию Новокузнецка. Вернисаж под открытым небом.	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел читальных залов
Июль-сентябрь 2023	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Выставка работ художественного конкурса на лучшую книжную обложку к 405-летию Новокузнецка в читальном зале Гоголевки. Финисаж с мастер-классом – на День знаний	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел читальных залов
4 квартал 2023	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Нормативные документы на творческий конкурс для библиотекарей и читателей на лучший книжный лонгрид-рецензию к 95-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел развития и анал. работы
2024			
Январь-февраль 2024	МБУ «МИБС»	Создание авторских книжных лонгридов-рецензий по шаблону (Приложение 1)	Участники Проекта
Январь-февраль 2024	МБУ «МИБС»	Размещение авторских книжных лонгридов-рецензий на тематическом сайте МИБС и отражение их на веб-странице Проекта на официальном сайте	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел автоматизации

Январь-февраль 2024	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Передача из гостиной Гоголевки «Онлайн-премьера книги», подготовка, съемки, размещение и продвижение	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел абонемента
Январь-март 2024	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Творческий конкурс для библиотекарей и читателей на лучший книжный лонгрид-рецензию к 95-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел развития и анал. работы
29 марта 2024	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Итоги творческого конкурса для библиотекарей и читателей на лучший книжный лонгрид-рецензию на торжественном мероприятии к 95-летию ЦГБ им. Н. В. Гоголя	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел развития и анал. работы
2025			
Январь-февраль 2025	МБУ «МИБС»	Создание авторских книжных лонгридов-рецензий по шаблону (Приложение 1)	Участники Проекта
Январь-февраль 2025	МБУ «МИБС»	Размещение авторских книжных лонгридов-рецензий на тематическом сайте МБУ «МИБС» и отражение их на веб-странице Проекта на официальном сайте	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел автоматизации
Январь-февраль 2025	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Передача из гостиной Гоголевки «Онлайн-премьера книги», подготовка, съемки, размещение и продвижение	Гл. специалист по библио. маркетингу, Отдел абонемента
Ноябрь 2025	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Торжественное закрытие проекта	Гл. специалист по библио. маркетингу, в все участники проекта

Контакты:

Протопопова Елена Эдуардовна,

гл. специалист по библиотечному маркетингу,

Тел. (3843) 74-79-55, E-mail: protopopova@libnvkz.ru