

# ДИАЛОГ, ДИСКУССИЯ, ИМПРОВИЗАЦИЯ...

Елена Эдуардовна ПРОТОПОПОВА,  
главный специалист по библиотечному маркетингу  
Муниципальной информационной библиотечной системы  
г. Новокузнецка, член Союза журналистов России

*В основе библиотечного проекта должно лежать понимание того, что любая инициатива учреждения культуры способна стать драйвером для развития той части местного сообщества, на которую она направлена. Вовлечение читателей и пользователей библиотек (а иногда и «непользователей») в совместную деятельность на базе определённого социокультурного проекта способно сформировать устойчивую основу для их многократного объединения в обоюдно интересных направлениях.*

*А эта многократность неизменно влияет на повышение конкурентоспособности учреждения, рождает устойчивые партнёрские связи, создаёт глубокие перспективы в определении чувства места, где хочется быть не просто, а быть сопричастным.*

Читательская НЕконференция с Натальей Шишкой



Как привлечь внимание современной аудитории к чтению, если люди в большинстве реагируют только на что-то яркое и интригующее? Иногда решения подсказывает сама жизнь. Например, когда всемирная пандемия изменила привычный рабочий ритм всех учреждений, библиотеки стали активнее использовать дистанционные форматы.

*Чтобы ещё больше разжечь интерес к событию, важно найти информационный повод.*

Объединив традиционные и виртуальные коммуникативные практики, в репертуаре дистанционных информационных продуктов нашей библиотеки устойчиво закрепился такой формат массового информирования, как онлайн-премьера книги. С 24 июня 2020 г., когда вышла первая пробная программа, подготовлены 44 премьеры книги (<https://clck.ru/39dGsF>), которые объединены общим плейлистом на видеоканале библиотеки.

Эту дискуссионную площадку авторы и краеведы города очень полюбили, поэтому некоторые из них были гостями онлайн-гостиной не однажды: Ольга Галыгина, Елена Трухан, Ирина Казанцева, Евгений Крюков, Ираида Зиновьева, Наталья Шицкая, Наталья Колесова, Пётр Лизогуб, Валерий Колотвин, Константин Шабалдин, Сергей Ермаков. Данный медиаконтент, ориентированный на литературную тематику, совмещает традиционную презентацию книги и онлайн-интервью с её ав-



тором или составителем. Основным действующим лицом здесь, конечно, является КНИГА. А главной задачей служит реклама нового произведения, донесение интересного, качественного медиаконтента до целевой аудитории, и, в конечном счёте, привлечение читателя в библиотеку за прорекламированной книгой или другими произведениями писателя.

Онлайн-мероприятия такого формата требуют подготовки и специальных навыков: умения написать сценарий, провести качественную видеосъёмку с постобработкой, составить монтажный план, привлечь дополнительные ресурсы (фото-, видео-, аудио-, архивные документы). Но главное – подружиться с писателями и краеведами, постоянно быть в курсе всех литературных новостей.

Чтобы ещё больше разжечь интерес к событию, важно найти информационный повод. Он всегда лежит на поверхности: либо освещается в СМИ, либо является подходящей датой календаря, или же тревожит умы – активно обсуждается. А потому такой повод даёт толчок креативу в создании тематического направления и эмоционального фона сценария будущей встречи.

Онлайн-премьера книги – несколько односторонний формат, не предполагает участия читателя в дискуссии. При этом многие люди имеют потребность поделиться своими мыслями и эмоциями от прочитанного. Поэтому, кроме онлайн-форматов, наша библиотека использует и офлайн-встречи с писателями.

Яркой иллюстрацией прямого взаимодействия библиотечного и литературного сообществ с юной читательской аудиторией может служить творческая встреча, которую мы образно назвали «Читательская НЕконференция». Эти мероприятия готовят в содружестве две библиотеки нашей системы: ЦГБ им. Н.В. Гоголя и «Вдохновение».

Мы приглашаем к участию авторов, которые не только добились успехов в творчестве, но и наделены талантом общения (их интересно слушать). Уже проведены 10 творческих диалогов с читателями (первая встреча

прошла 3 марта 2022 г.). За это время представлено несколько новинок писателей России и Кузбасса, журналистов и краеведов: Ивана Рогинцева, Натальи Шицкой, Натальи Колесовой, Александра Раевского и Сергея Ермакова.

Данная форма невозможна без активного партнёрского участия и крепких дружественных связей. Учебное заведение получает от библиотеки «производственное задание» – создать условия для прочтения того или иного нового произведения. Пока будущие участники дискуссии читают и под руководством педагогов или библиотекарей образовательного учреждения готовят вопросы автору, организаторы, библиотекари продумывают будущую творческую встречу.

Место «действия» обязательно украшено декорациями: оформляется нестандартная книжная выставка одной книги или тематическая выставка, позволяющая креативно представить её величество КНИГУ. Мероприятие может сопровождаться выступлениями приглашённых вокалистов или учащегося учебного заведения в том случае, если это эмоционально оправданно. Для раскрепощения аудитории непременно в сценарий включается медиавикторина. В ход событий обязательно встраивается торжественное представление автора книги.

Кроме того, на такие встречи всегда приглашаются члены управленческой и депутатской элиты города, которые, вдохновляясь увиденным, делают эмоциональные паблики в собственных соцсетях, тем самым повышая престиж библиотек и выступая в роли «сарафанного радио». Так что новость о прошедшей встрече с писателем быстро распространяется и охватывает большую аудиторию.

Для продвижения информации о таком ярком событии на веб-представительствах библиотеки всегда публикуются новости, проиллюстрированные фотоальбомами, тизером, иногда телесюжетами (телевидение приглашается всегда).

Подобные творческие встречи имеют большое значение как для самого писателя, так и для читателей, и, конечно, для библиотеки. Писатель имеет воз-

Онлайн-преьера книги И.Б. Зиновьевой



можность поделиться своими идеями и эмоциями с публикой, получить обратную связь и узнать

*«Читательские НЕконференции» готовятся в сотрудничестве  
двумя библиотеками системы...*

мнение читателей о своих произведениях. Для читателей – это уникальная возможность встретиться с автором, задать ему вопросы, узнать больше о его творческом процессе и вдохновиться его работами. Для библиотеки – событие способствует опосредованному привлечению посетителей (придут в библиотеку за книгами писателя), поддержанию литературной атмосферы и креативному продвижению чтения.

На наш взгляд, такие литературные проекты способны возродить интерес публики и к библиотекам, и к чтению. Чтобы усилия были не напрасны, важно держать руку на пульсе дня сегодняшнего, откликаться на чаяния и запросы современного человека, уметь говорить с ним на одном языке, быть, что называется, в контексте всеобщей культуры. И... хотеть сделать жизнь вокруг ярче!

Фото Е.В. Солодковой, С.В. Загнухина