

"Органика". Только вперед!

А вы знаете, что каждую секунду в Новокузнецке появляется новая таблетка, являющаяся результатом работы большого, дружного коллектива, который трудится на Новокузнецком химико-фармацевтическом заводе? И это предприятие отмечает 30 июня свой 45-й день рождения!

Не только о празднике – о делах сегодняшних и будущих планах – мы беседуем с генеральным директором ОАО "Органика" Александром Максимовичем СИЛЮТИНЫМ. И вместе вспоминаем славное прошлое завода...

Время романтики. Вехи становления

19 января 1955 года Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР было принято решение построить в Новокузнецке завод синтетических лекарственных препаратов. Причем строительство этого крупного предприятия, производящего активные химические вещества, на основе которых и изготавливались столь необходимые здравоохранению нашей огромной страны таблетки, ампулы и мази, практически сразу внесли в список важнейших строек Советского Союза.

Сотни молодых энтузиастов из Новокузнецка, Томска, Кемерово, Анжеро-Судженска, Свердловска и Ленинграда днем активно участвовали в буднях стройки, а вечером "зубрили" книжки и осваивали новые технологии производства будущих субстанций. Из воспоминаний первого директора ОАО "Органика" Глеба Моисеевича Десятника: "Это были годы комсомольских путевок, энтузиазма и зова романтики. И вот мы, по зову этого времени, прибыли в армейской форме на строи-

- Александр Максимович, расскажите о дне сегодняшнем.

- Акционерное общество открытого типа "Органика" является одним из крупнейших в Сибири и на Дальнем Востоке производителем субстанций и готовых лекарственных средств. Мы производим более 60 наименований лекарств различного фармакологического действия. Это 18 фармакологических групп, к которым относятся антибиотики, сердечно-сосудистые средства, нейролептики, транквилизаторы и т. д. Причем 60 процентов этих препаратов входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств Министерства здравоохранения РФ, а 20 процентов - в Федеральную программу дополнительного лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан.

Наличие собственного производства субстанций для выпуска готовых лекарственных препаратов и возможность очистки импортного сырья, безусловно, являются серьезным конкурентным преимуществом "Органики". Это позволяет предприятию не зависеть от капризов сырьевого рынка и держать высокое качество готовых лекарственных средств, которое, кстати, подтверждается соответствующими декларациями качества каждой серии препаратов и отсутствием рекламаций на продукцию.

Мы зарегистрировали в Москве собственный Торговый Дом. Открыли в столице свой склад. И если раньше на выполнение заявки наших московских партнеров уходило десять дней, то сейчас справляемся с любым заказом за два-три дня. Ведем мы подобную работу и в регионах. "Органика" постоянно ищет партнеров на отечественном рынке.

- Самые востребованные ваши препараты? Они дешевле импортных?

- Сегодня нашими "лидерами продаж" уже на протяжении нескольких лет являются азалептин, клофелин, новокаин, новокаиномид, пирაცетам, аминалон. Но жизнь не стоит на месте. И у нас появились новые лекарственные средства - аллпрозолам,

тиаприд, трамадол, амидарон, которые по своим лечебным свойствам и качеству заслуживают того, чтобы пополнить список лидеров.

Не уступая по качеству импортным препаратам, продукция "Органики" намного дешевле. Так, например, хорошо зарекомендовавший себя в качестве противотревожного и антистрессового средства аллпрозолам, который был востребован новокузнецкими психиатрами во время аварий на шахтах "Ульяновская" и "Юбилейная", дешевле своих конкурентов - словенского хелекса, немецкого ксанакса и индийского аллолама - в три раза. А нейролептик тиаприд, применяемый для лечения алкоголизма, наркомании и токсикомании, в четыре раза дешевле своего конкурента - французского тиапридала. И этот список можно продолжать дальше, так как существенная разница в цене при абсолютно равнозначном терапевтическом эффекте - не исключение для нашей продукции, а правило.

- В последнее время часто можно услышать жалобы на фальсифицированные лекарства. Подделывают ли ваши препараты?

- Не было выявлено ни одного случая подделки наших лекарственных средств. Мошенники предпочитают дорогие импортные лекарства.

- Расскажите о вашем коллективе.

- Своего пика развития "Органика" достигла прямо перед перестройкой. Тогда у нас трудилось 3,5 тысячи работников. Ну а спад производства мы пережили в то же время, что и вся страна. В те нелегкие 1996 - 1998 годы на "Органике" оставалось всего около 1000 человек. Сегодня наше предприятие вновь набирает темпы - растет и коллектив. В данный момент на "Органике" трудятся 1312 человек, а в торговом доме - 50, причем за первый квартал 2007 года мы приняли на предприятие 78 человек.

Конечно, в том, что завод выстоял и продолжает работать, огромная заслуга трудового

коллектива, многие из членов которого не знают другого места работы и всю свою жизнь посвятили "Органике". Всех не перечислить в этом знаменательном списке: В.Р. Демидова, В.Т. Акулова, Л.Г. Борискина, О.В. Кремнева, В.И. Курнина, В.Г. Циома, Н.А. Шадрин и многие, многие другие, награжденные орденами и медалями.

- Что вы хотите пожелать коллективу накануне праздника? Какие награды приготовили?

- Прежде всего хочу поблагодарить ветеранов предприятия за добросовестный труд и понимание поставленных задач. Их знания и умения создали имя и славу одного из ведущих предприятий сибирского региона. И у нас таких людей немало - 330 человек, которые отработали на заводе более 25 лет и продолжают трудиться.

Всему коллективу желаю здоровья, счастья и уверенности в завтрашнем дне. Пусть никто не сомневается - мы выстояли и будем успешно развиваться!

- Какое место на отечественном фармацевтическом рынке занимает "Органика"?

- Сегодня на рынке зарегистрировано 650 фармацевтических фирм, но из них лишь 100 - 150 являются серьезными игроками. Причем "Органика" еще в 2005 году прочно вошла во вторую десятку лидеров. А к 2009 году мы планируем попасть в первую.

- В чем, кроме нехватки инвестиционных средств, вы видите проблему российского рынка лекарств?

- В 2006 году импортные препараты занимали по объемам 34 процента нашего рынка, а по стоимости - 77 процентов. Соответственно, отечественным лекарствам при 66 процентах наполнения рынка "доставалось" лишь 23 процента его денежных средств.

Еще более удручающие цифры в перечне дополнительного лекарственного обеспечения за 2006 год: 92 процента импортных и только 8 процентов российских лекарств.

Проблема развития российской фармацевтической промышленности как раз и приобрела особенную остроту в связи с кризисом программы дополнительного лекарственного обеспечения. Безусловно, в фармацевтическом секторе должна быть единая государственная политика. И сейчас - уже на уровне президента России - готовится план мероприятий, и "Органика" наряду с другими крупными фармацевтическими предприятиями и представителями Ассоциации Российской фармацевтической промышленности принимает участие в их подготовке.

- Что вы предлагаете?

Безусловно, в фармацевтическом секторе должна быть единая государственная политика. И сейчас - уже на уровне президента России - готовится план мероприятий, и "Органика" наряду с другими крупными фармацевтическими предприятиями и представителями Ассоциации Российской фармацевтической промышленности принимает участие в их подготовке.

Безусловно, в фармацевтическом секторе должна быть единая государственная политика. И сейчас - уже на уровне президента России - готовится план мероприятий, и "Органика" наряду с другими крупными фармацевтическими предприятиями и представителями Ассоциации Российской фармацевтической промышленности принимает участие в их подготовке.



Такой "Органика" была в 60-е...

течение его двадцатилетнего директорства серьезным традициям наше предприятие создало и сохранило отличный кадровый и производственный потенциал. Конечно, не все у нас безоблачно. Но зато наш завод стабильный и... мобильный - мы достаточно быстро перестраиваемся с одного лекарства на другое в зависимости от потребностей рынка.

- Какое место на отечественном фармацевтическом рынке занимает "Органика"?

- Сегодня на рынке зарегистрировано 650 фармацевтических фирм, но из них лишь 100 - 150 являются серьезными игроками. Причем "Органика" еще в 2005 году прочно вошла во вторую десятку лидеров. А к 2009 году мы планируем попасть в первую.

- В чем, кроме нехватки инвестиционных средств, вы видите проблему российского рынка лекарств?

- В 2006 году импортные препараты занимали по объемам 34 процента нашего рынка, а по стоимости - 77 процентов. Соответственно, отечественным лекарствам при 66 процентах наполнения рынка "доставалось" лишь 23 процента его денежных средств. Еще более удручающие цифры в перечне дополнительного лекарственного обеспечения за 2006 год: 92 процента импортных и только 8 процентов российских лекарств.

Проблема развития российской фармацевтической промышленности как раз и приобрела особенную остроту в связи с кризисом программы дополнительного лекарственного обеспечения. Безусловно, в фармацевтическом секторе должна быть единая государственная политика. И сейчас - уже на уровне президента России - готовится план мероприятий, и "Органика" наряду с другими крупными фармацевтическими предприятиями и представителями Ассоциации Российской фармацевтической промышленности принимает участие в их подготовке.

- Что вы предлагаете?

- Наши предложения касаются системы оптимального налогообложения предприятий отрасли. Так, российские компании выплачивают по налогам 12 - 14 процентов от объема продаж, а зарубежные компании - всего 1 - 2 процента. Также мы ратуем за создание государством равных условий вхождения в фармацевтический рынок для иностранных и российских компаний. А закуп лекарств по программе дополнительного обеспечения нужно производить преимущественно у отечественных предприятий. Но пока решение всех этих вопросов остается открытым.

- В каком направлении планирует развиваться "Органика"? У вас есть программа развития?

- В настоящее время без расширения и обновления ассортимента выпускаемой продукции просто невозможно выжить. Идет конкурентная борьба "за место под солнцем" - происходит укрупнение российских фирм, появляются новые отечественные и иностранные компании, а также бренд-дженерики. Это известные пользующиеся спросом зарубежные лекарственные средства, патентная защита с которых снята и поэтому их можно "восстановить" для российского потребителя. Например, ацетилсалициловая кислота - это тот же самый аспирин, который уже более 100 лет пользуется спросом, или дротаверина гидрохлорид - та же но-шпа, более 50 лет являющаяся эффективным спазмолитическим средством. Только, в отличие от оригинальных препаратов, бренд-дженерики гораздо доступнее по ценам для населения.

И мы решили изменить свою стратегию развития, ориентируясь не на рост объема производства, а в первую очередь на быстроту внедрения бренд-дженериков. Так как именно от оперативности решения вопросов разработки и освоения технологий, регистрации разрешительных документов на производство препаратов зависит своевременное их появление на фармацевтическом рынке,

а следовательно, и лидерство в области продаж.

"Органика", конечно, имеет определенную долю на фармацевтическом рынке за счет своей специфической номенклатуры, но время диктует новые правила. И необходимо менять приоритеты, чтобы, как говорится, оставаться "на плаву".

Около полутора лет назад на предприятии была создана служба маркетинга, приобретено оборудование и необходимые базы данных для маркетинговых исследований, проведена серьезная работа по оценке перспективного развития "Органики" на ближайшие три года. Результатом стало решение о вводе в номенклатуру ряда препаратов брендов, вышедших из-под патентной защиты лидеров - производителей мирового уровня, таких как "Лаборатория Сервье Индастри" (Франция), "Янссен-Силаг" (Бельгия), "Астра Зенека" (США), "Зентива" (Чехия).

Стратегия развития "Органики" предусматривает освоение технологий и внедрение на рынок готовых лекарственных средств, в основном предназначенных для психиатрии и кардиологии. Эти направления выбраны не случайно. Во-первых, у нас такие группы уже имеются и даже являются ведущими в ассортименте. А во-вторых, статистика заболеваемости говорит о наибольшей их востребованности. Так, например, антигипертензивный препарат лизиноприл, на разработку которого у нас уже заключен контракт, поставляется в Россию в количестве более 4 миллионов упаковок, и прослеживается положительная динамика его потребления.

Для претворения этих проектов в жизнь мы уже заключили договоры с рядом НИИ и начали процесс финансирования программ. Первые препараты выйдут на рынок в 2008 году.

- Примите наши искренние поздравления и пожелания успеха во всех ваших начинаниях!

Записала Инна Ким.