

Муниципальное бюджетное учреждение
«Муниципальная информационно-библиотечная система г.Новокузнецка»

УТВЕРЖДАЮ
директор МБУ «МИБС»


С. М. Гетерина

«15» апреля 2020 г.



**Положение
о сетевом музыкально-краеведческом онлайн-проекте
«Поём Победу»**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок реализации сетевого музыкально-краеведческого онлайн-проекта «Поём Победу», посвященного 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и способствующего популяризации информации о достижениях отечественной культуры.

1.2 Проект «Поём Победу» (далее - Проект) является частью федерального, регионального и муниципального празднования 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. и включает цикл онлайн и офлайн мероприятий, обеспечивающих доступ к тематическим медиа ресурсам, к знакомству с творчеством известных кузбассовцев.

1.3 Учредителем Проекта является Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» (далее - МБУ «МИБС»).

1.4 Проект является частью плана основных мероприятий МБУ «МИБС» по празднованию 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

1.5 Проект рассчитан на **2020 год**.

1.6 Местом проведения онлайн-мероприятий проекта являются тематический сайт «400 знаменитых новокузнецчан» и официальный аккаунт библиотеки на YouTube (плейлист «Поём Победу»).

1.7 Руководитель проекта: главный специалист по библиотечному маркетингу МБУ «МИБС».

1.8 Организаторы и исполнители проекта: главный специалист по библиотечному маркетингу МБУ «МИБС» и Отдел абонемента.

1.9 Партнерами Проекта являются участники долгосрочных библиотечных проектов «400 знаменитых новокузнецчан» и «Родина Кузбасс: 300 лет в истории»

[России»](#).

1.10 Соучредителем и (или) спонсором Проекта может быть любая организация или частное лицо, поддерживающие его цели и задачи, принимающая долевое участие в его финансировании, организации и реализации.

2. Цели, задачи, формы мероприятий и темы Проекта

2.1 Цель проекта – объединение краеведческих социальных инициатив и формирование устойчивого интереса к музыкальной истории России в рамках празднования 75-летия Великой Победы, поиск путей дистанционной трансформации традиционных форм работы в условиях пандемии.

2.2 Задачи проекта:

- Способствовать продвижению национальной идеи о чествовании в 2020 году 75-летия Великой Победы.
- Обеспечить широкое распространение патриотических и гуманитарных ценностей, заложенных в достижениях музыкальной культуры России, связанных с ВО войной.
- Поддерживать социальный интерес к выдающимся землякам посредством популяризации их творчества.
- Внедрять новые формы краеведческой работы, способствующие сохранению видео-ресурсов о выдающихся земляках, в конечном счете, формирующие видео-контент по истории культурной жизни региона и обеспечивающие онлайн-доступ к краеведческим медиа ресурсам.
- Формировать патриотические настроения в виртуальном сообществе.
- Активизировать и развивать добровольные социальные инициативы по участию в социально значимых проектах.
- Привлекать виртуальных пользователей в библиотеки.

2.3 Формы мероприятий проекта

- видео-премьеры песен местных исполнителей,
- презентации песен военной тематики,
- премьеры музыкальных сборников,
- краеведческие исследования,
- офлайн и онлайн концерты.

2.4 Обязательные элементы для продвижения проекта

- Логотип проекта.

- [Плейлист на библиотечном видеоканале](#) (YouTube).
- [Рубрика «Поём Победу»](#) на сайте «400 знаменитых новокузнецан».
- Хештэги
 - [#ГодПамятииСлавы](#)
 - [#КузницаПобеды75](#)
 - [#кузбассовцы](#)
 - [#культуранадом](#)
 - [#культураонлайн](#)
 - [#поёмПобеду.](#)

3. Порядок проведения мероприятий Проекта

3.1 Проект реализуется с апреля 2020 по декабрь 2020 года.

3.2 Мероприятия Проекта проходят не реже 1 раза в месяц.

3.3 Церемония завершения Проекта пройдет на онлайн-концерте осенью 2020 года.

3.4 Всю работу по организации и проведению Проекта осуществляет Оргкомитет: главный специалист по библиотечному маркетингу и начальник Отдела Абонемент.

3.5 Оргкомитет и партнеры Проекта осуществляют организационную и информационную подготовку Проекта, его продвижение в СМИ:

- разрабатывают Положение о Проекте,
- ведут переговоры с партнерами и участниками проекта,
- организуют видео-запись песен военных лет, их размещение на библиотечном видеоканале,
- обеспечивают создание и размещение лонгридов о каждой песне в специальном разделе сайта «400 знаменитых новокузнецан», на официальном [сайте](#) МБУ «МИБС», в официальных аккаунтах МБУ «МИБС» в соцсетях.
- организуют рекламную кампанию по Проекту, распространение информации о Проекте в различных СМИ (в том числе - электронных).