

Муниципальное бюджетное учреждение
«Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка»



УТВЕРЖДАЮ:
директор МБУ «МИБС»

[Signature]
Н. В. Коношенко

«23» 12 2024 г.

Положение *№ 6-24*
о городском просветительском проекте
«Служу России! Новокузнецк»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение регламентирует порядок реализации городского просветительского проекта «Служу России! Новокузнецк» (далее – Проект), основанного на Основах государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (утв. Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809) и Указе Президента РФ «О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов» (от 31 июля 2023 г. № 568).

1.2 Проект предполагает сбор и популяризацию через мероприятия информации о территории и её жителях – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, участниках военных действий и вооруженных конфликтов мирного времени.

1.3 Проект направлен на выполнение нескольких задач МБУ «МИБС»: создание оптимальных условий для работы пользователей путём применения информационных технологий (п.2.5.7 Устава) и выполнение показателей «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (от 11.09.2024 № 2501-р).

1.4 Проект включает цикл мероприятий, обеспечивающих открытый доступ к краеведческим знаниям и документам, к знакомству с произведениями литературы военной тематики, с кузбассовцами, боевыми и трудовыми победами прославляющими город, регион и Россию.

1.5 Учредитель Проекта – Муниципальное бюджетное учреждение «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» (далее – МБУ «МИБС»).

1.6 Проект является частью основных городских мероприятий,

посвящённых празднованию 80-й годовщины и последующих годовщин Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов».

1.7 Проект является продолжительным и рассчитан на пять лет.

1.8 Руководитель проекта: главный специалист по библиотечному маркетингу МБУ «МИБС».

1.9 Организаторы и исполнители проекта: Центральная городская библиотека им. Н. В. Гоголя, Детская библиотека «Вдохновение», библиотеки «Слово», «Кузнецкая», Отдел рекламно-издательской деятельности.

1.10 Партнеры Проекта:

- ЗАО «ТПК ВЕЛКОМ».
- [Кемеровская региональная национально-культурная организация «Славянское вече».](#)
- МАОУ СОШ № 91.
- Новокузнецкий горнотранспортный колледж им. В. Ф. Кузнецова.
- Новокузнецкий краеведческий музей.
- Новокузнецкое отделение Союза журналистов РФ.

1.11 Соучредителем и (или) спонсором Проекта может быть любая организация или частное лицо, поддерживающие его цели и задачи, принимающая долевое участие в его финансировании и реализации.

2. Цели, задачи, формы мероприятий и темы Проекта

2.1 Цель проекта – формирование устойчивого интереса к лучшим образцам военной литературы, к военным и трудовым подвигам земляков в рамках духовно-нравственного воспитания и историко-краеведческого просвещения молодёжи.

2.2 Задачи проекта:

- Поддерживать интерес к лучшим образцам литературы и кинематографа, воспевающим силу русского национального духа, мужество и героизм людей военной профессии, с целью духовного развития молодёжи.
- Обеспечить широкое распространение патриотических смыслов, заложенных в истории Новокузнецка как Кузницы Победы и Города трудовой доблести, города, который гордится подвигами земляков-участников военных сражений и подвигами земляков в тылу.
- Повысить эффективность информационно-просветительской деятельности библиотек, применения информационно-коммуникативных технологий в развитии патриотического воспитания.
- Способствовать изучению и закреплению на уровне знаний исторических фактов, закладывающих основу любви и уважения к Родине.
- Привлечь новых пользователей в библиотеки.

- Увеличить количество обращений к цифровым ресурсам библиотеки.
- Укрепить имидж местных библиотек как институтов социальной памяти.

2.3 Формы мероприятий проекта

- встречи с земляками,
- презентации краеведческих книг (офлайн и онлайн),
- книжные выставки,
- акции,
- краеведческий лекторий,
- веб-контент (лонгриды и книжные афиши).

2.4 Обязательные элементы для продвижения проекта

- Логотип проекта.
- Шаблон афиши с визуальными элементами проекта.
- Специальная веб-страница проекта.
- Хештэги #СлужуРоссииНовокузнецк, #деньвисторииНовокузнецка, #ГородТрудовойДоблестиНК, #РоссияКуЗбассРодинаГероев, #КуЗбассРодинаГероевНК.

3. Порядок проведения мероприятий Проекта

3.1 Проект реализуется с января 2025 по май 2030 года.

3.2 Мероприятия Проекта проходят не реже 1 раза в месяц.

3.3 Календарный план мероприятий Проекта на следующий год формируется в ноябре текущего года, примерный план мероприятий на период реализации проекта представлен в Приложении.

3.4 Всю работу по организации и проведению Проекта осуществляет Оргкомитет: главный специалист по библиотечному маркетингу, руководители структурных подразделений МБУ «МИБС», участвующих в Проекте.

3.5 Оргкомитет Проекта осуществляют организационную, аналитическую и информационную подготовку Проекта, его продвижение в СМИ.

Приложение

Примерный план мероприятий городского просветительского проекта «Служу России! Новокузнецк» на январь 2025 - ноябрь 2030 годов

Дата проведения	Место проведения	Наименование мероприятия	Исполнитель
Открытие проекта			
21 января 2025	НГТК им. В. Ф. Кузнецова	Торжественное открытие проекта. Презентация книги И. И. Рогинцева «Ленинград-Берлин»	Гл. специалист по библиотечному маркетингу, ОРИДиВС, ИБО

2025			
1, 3 квартал 2025	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Презентация книги	Гл. специалист по библио-маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2025	Сайты МБУ «МИБС	Тематическая книжная выставка проекта или онлайн-афиша о книге, воспевающей силу русского национального духа, мужество и героизм людей военной профессии	Отдел читальных залов, ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2025	Сайт «400 знаменитых новокузнецких»	Персональный лонгрид о земляке – участнике СВО	Гл. специалист по библио-маркетингу
1, 2, 3, 4 квартал 2025	Образовательные учреждения города	Мероприятие о земляках – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, участниках военных действий и вооруженных конфликтов мирного времени (СВО).	Гл. специалист по библио-маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
2026			
1, 3 квартал 2026	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Презентация книги	Гл. специалист по библио-маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2026	Сайты МБУ «МИБС	Тематическая книжная выставка проекта или онлайн-афиша о книге, воспевающей силу русского национального духа, мужество и героизм людей военной профессии	Отдел читальных залов, ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2026	Сайт «400 знаменитых новокузнецких»	Персональный лонгрид о земляке – участнике СВО	Гл. специалист по библио-маркетингу
1, 2, 3, 4 квартал 2026	Образовательные учреждения города	Мероприятие о земляках – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, участниках военных действий и вооруженных конфликтов мирного времени (СВО).	Гл. специалист по библио-маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС

2027			
1, 3 квартал 2027	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Презентация книги	Гл. специалист по библио.маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2027	Сайты МБУ «МИБС	Тематическая книжная выставка проекта или онлайн-афиша о книге, воспевающей силу русского национального духа, мужество и героизм людей военной профессии	Отдел читальных залов, ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2027	Сайт «400 знаменитых новокузнецчан»	Персональный лонгрид о земляке – участнике СВО	Гл. специалист по библио.маркетингу
1, 2, 3, 4 квартал 2027	Образовательные учреждения города	Мероприятие о земляках – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, участниках военных действий и вооруженных конфликтов мирного времени (СВО).	Гл. специалист по библио.маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
2028			
1, 3 квартал 2028	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Презентация книги	Гл. специалист по библио.маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2028	Сайты МБУ «МИБС	Тематическая книжная выставка проекта или онлайн-афиша о книге, воспевающей силу русского национального духа, мужество и героизм людей военной профессии	Отдел читальных залов, ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2028	Сайт «400 знаменитых новокузнецчан»	Персональный лонгрид о земляке – участнике СВО	Гл. специалист по библио.маркетингу
1, 2, 3, 4 квартал 2028	Образовательные учреждения города	Мероприятие о земляках – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, участниках военных действий и вооруженных конфликтов мирного времени (СВО).	Гл. специалист по библио.маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и

			«Кузнецкая», ОРИДиВС
2029			
1, 3 квартал 2029	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Презентация книги	Гл. специалист по библ.маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2029	Сайты МБУ «МИБС	Тематическая книжная выставка проекта или онлайн-афиша о книге, воспевающей силу русского национального духа, мужество и героизм людей военной профессии	Отдел читальных залов, ОРИДиВС
1, 2, 3, 4 квартал 2029	Сайт «400 знаменитых новокузнецка н»	Персональный лонгрид о земляке – участнике СВО	Гл. специалист по библ.маркетингу
1, 2, 3, 4 квартал 2029	Образовател ьные учреждения города	Мероприятие о земляках – участниках Великой Отечественной войны и тружениках тыла, участниках военных действий и вооруженных конфликтов мирного времени (СВО).	Гл. специалист по библ.маркетингу, ЦГБ им. Н.В. Гоголя, библиотеки «Вдохновение», «Слово» и «Кузнецкая», ОРИДиВС
2030			
1, 2, квартал 2030	Сайты МБУ «МИБС	Тематическая книжная выставка проекта или онлайн-афиша о книге, воспевающей силу русского национального духа, мужество и героизм людей военной профессии	Отдел читальных залов, ОРИДиВС
1, 2 квартал 2030	Сайт «400 знаменитых новокузнецка н»	Персональный лонгрид о земляке – участнике СВО	Гл. специалист по библ.маркетингу
Апрель- май 2030	ЦГБ им. Н.В. Гоголя	Финал. Торжественное закрытие проекта	Все участники проекта

Контакты:

Протопопова Елена Эдуардовна, гл. специалист по библиотечному маркетингу,
Тел. (3843) 74-79-55, E-mail: protopopova@libnkvkz.ru