

В Гоголевке прошла международная научно-практическая конференция «Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК»

28 февраля в Центральной городской библиотеке им. Н. В. Гоголя (Новокузнецк) работала международная научно-практическая конференция «Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК», приуроченная к 90-летию старейшей библиотеки Кемеровской области.

По данным соцопросов, 70 % жителей России проявляют интерес к цифровым культурным проектам и интерактивным приложениям, растёт число посетителей интернет-порталов, посвящённых культуре. Эти статистические данные подтверждают, что тема привлечения пользователей как в здания учреждений культуры, так и на их онлайн-представительства сегодня очень актуальна.

Поэтому она и была выбрана темой научного собрания для докладчиков, которые представляли разные города и регионы России (Санкт-Петербург, Кемерово, Новокузнецк, Отрадное, Агидель, Прокопьевск, Самара, Сочи, Рубцовск, Златоуст, Нижний Тагил, Полысаево, Киселёвск) и зарубежья (Минск, Беларусь, Каир, Египет).

На конференцию было заявлено 34 доклада от 37 участников. 29 человек выступило с докладами на секциях:



- «Учреждения культуры и образования в сети: сайты и качество контента»;
- «Технологии популяризации и продвижения культурного и образовательного продукта»;
- «Библиографические онлайн продукты и услуги: к 60-летию библиографического отдела ЦГБ им. Н. В. Гоголя».

Все желающие имели возможность присоединиться к конференции в режиме онлайн. Видеотрансляцию конференции смотрели 405 человек.

Гостей любезно встречали новокузнецкая библиотека-юбиляр, а также другие организаторы конференции – ГКПОУ «Новокузнецкий горнотранспортный колледж» и ГБУК «Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Фёдорова».

Вопросы эффективного существования в цифровой среде, поиски ключевых информационных поводов для продвижения культурных продуктов и веб-инструментария по привлечению аудитории в учреждения культуры стали основными темами конференции, главная цель которой состояла в презентации современных тенденций в сфере продвижения достижений культуры и образования.



Все докладчики убеждены, что учреждения культуры стали уделять большое внимание PR-продвижению собственных продуктов и услуг, развитию электронных порталов и веб-представительств, дополнительных полезных интернет-сервисов. Но на этом пути они сталкиваются с определёнными трудностями, которые лишают культурное сообщество практически ориентированных стимулов и мотиваций, значимых для оправданного существования в веб-пространстве.

Новые медиа принципиально изменили процессы обмена информацией в обществе, Интернет стал чуть ли не единственным источником информации для огромного количества людей.

Встаёт вопрос: если современный пользователь рассчитывает на удалённый доступ к необходимой информации, должно ли учреждение культуры адаптироваться к этим потребностям, и какие шаги нужно предпринять, чтобы соответствовать ожиданиям пользователя культурных услуг в XXI веке?

На все эти вопросы, поставленные эпохой пост-ПК, и пытались найти ответы

участники прошедшего в Новокузнецке научного форума.

Выводы, закреплённые в резолюции, направлены на оказание помощи учреждениям культуры и образования в связи с трансформацией медиакоммуникационной системы в современном мире. Они нацелены на то, чтобы переориентировать работу и наметить стратегические ориентиры на пути более эффективного продвижения достижений культуры и образования:

1. Выйти с предложением к Администрации города Новокузнецка об организации корпоративных проектов (на базе соответствующих департаментов и управлений Администрации Новокузнецка) по созданию территориальных (локальных) порталов образовательных и досуговых услуг:

- Куда пойти учиться в Новокузнецке: портал профессий.
- Новокузнецк – культурный регион: что посмотреть, куда сходить и где погулять.

Данные порталы помогут всем организациям сферы образования, культурного наследия и туризма донести свои истории, продукты и услуги до заинтересованных пользователей самым простым и современным способом. С помощью этих систем можно сделать посещение города Новокузнецка более интересным и впечатляющим.

2. Инициировать создание к 300-летию Кузбасса в рамках НБП «Кузбасские библиотеки»:

- единого портала, объединяющего краеведческие полнотекстовые ресурсы по Кемеровской области;
- корпоративного портала «День в истории Кузбасса» (календаря знаменательных и памятных дат).

3. В рамках программы по повышению информационной культуры сотрудников учреждений культуры и образования разработать в МБУ «МИБС» и провести учебно-методический семинар «Координатное индексирование и хештегирование (ключевые слова – хештеги): общее и особенное».

Е. Протопопова, модератор конференции, главный специалист по библиотечному маркетингу МБУ МИБС, член Союза журналистов России
Фото: О. Анчюкова, Т. Крюкова, Е. Кузакова