

# Канал Гоголевки на YouTube: История создания и краеведческий видеоконтент

В начале XXI века многие библиотеки начали использовать сервис YouTube. ЦГБ им. Н. В. Гоголя г. Новокузнецка завела аккаунт на видеохостинге в 2013 году (11 июня загружено первое видео), но использовала в то время только функции добавления и просмотра, встраивания на сайт и комментирования. Только в 2016 году появился по-настоящему официальный аккаунт – полноценный библиотечный видеоканал, созданием, настройкой и оформлением которого занимались Кристина Мацкевич (Морозова) и Елена Протопопова.

Первое видео на канал было загружено 23 марта 2016 года – «Видеоурок. Печать читательского билета». Именно тогда аккаунт обрёл все необходимые для эффективного продвижения библиотечных ресурсов атрибуты: появились иллюстративные элементы (заставки, логотипы, собственные картинки), трейлеры, плейлисты (позволяющие объединять контент по темам), тэги (ключевые слова), описания плейлистов и ресурсов (аннотации). Случались даже раскадровки видеосюжетов с подробным описанием видео по минутам (составление оглавления). С этого момента активизировался и сервис распространения роликов в социальных сетях («поделиться»).

С 2019 года через видеоканал стали проводиться прямые эфиры: первая онлайн-конференция «Стратегии продвижения достижений культуры и образования в эпоху пост-ПК» прошла 28 февраля 2019 года к 90-летию нашей библиотеки, её посмотрело около 600 человек.

На 27 мая 2020 года аккаунт МБУ «МИБС» содержит 480 видео (если раз-

делить на 4 года, получится 120 роликов в год), у нас 166 подписчиков. Ежемесячное количество просмотров видеоконтента составляет более 2 500, за последние 365 дней – 28 962 раза.

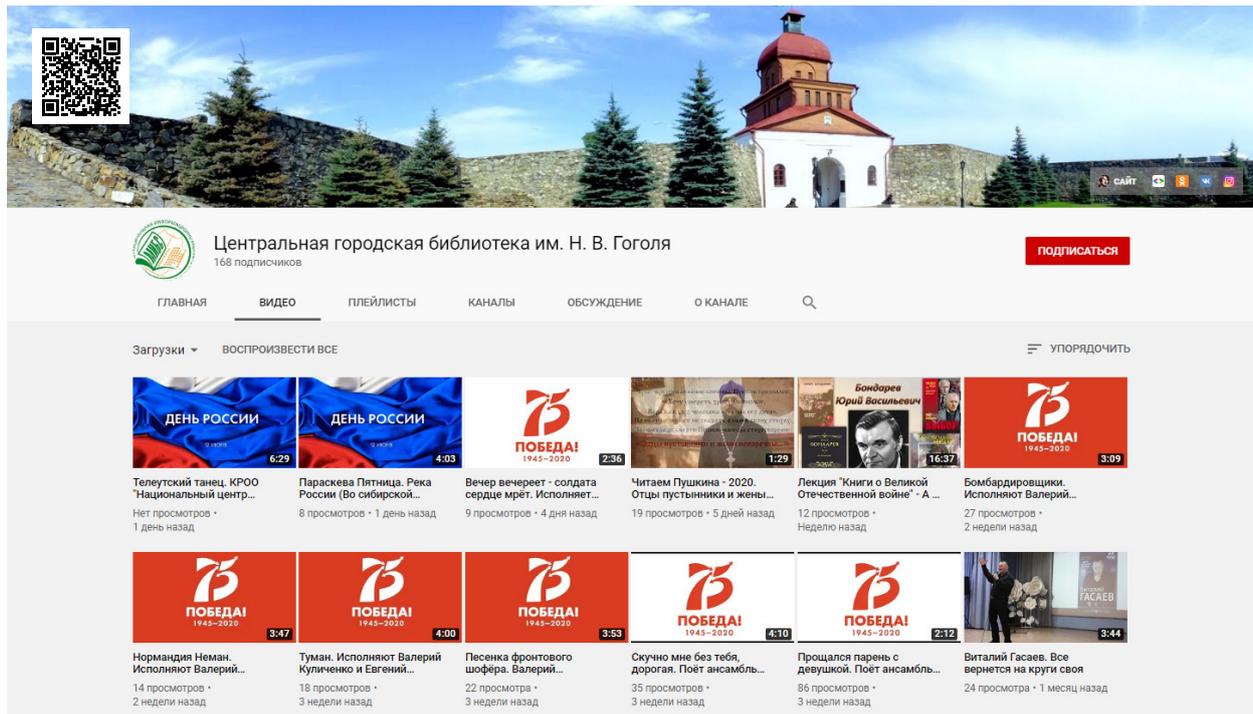
Плейлисты – их у нас 11 – позволяют систематизировать краеведческий и профессиональный контент по названиям проектов и по темам.

Остановимся на плейлистах, систематизирующих краеведческий контент.

Первый плейлист нашего аккаунта был создан 9 мая 2016 года (дата загрузки трейлера проекта) и предназначен для видеоматериалов проекта «Творим историю вместе». За 4 года в нём накоплено больше всего видеоконтента: 332 ролика, большая часть их которых создана самой библиотекой. Это краеведческий контент, который аккумулирует видеоинформацию о знаменитых горожанах и о мероприятиях проекта. Ежемесячно данные ресурсы просматриваются до 1 000 раз.

С этим плейлистом пересекается и видеоканал проекта «Родина Кузбасс: 300 лет в истории России» (24 видео), который отличается от вышеупомянутого только тем, что мероприятия проекта посвящены знаменитым кузбассовцам и их достижениям. Сюда же можно отнести и плейлист проекта «Поём Победу» (19 видео), где размещаются музыкальные ролики героев вышеперечисленных краеведческих проектов.

Второй по популярности плейлист систематизирует видеолекции онлайн проекта «Живое слово» (32 видео, до 300 просмотров ежемесячно). Проект говорит о русской литературе и её шедеврах голо-



сами известных новокузнецких филологов и литературных критиков, побывавших в гостях у библиотеки. С 2017 года к проекту в качестве лекторов присоединились учёные-краеведы.

Плейлист проекта «Смотрю город» (35 видео, до 1000 просмотров) открыт в преддверии 400-летия Новокузнецка, в нём собраны видеоматериалы и фильмы о городе.

Есть ещё плейлист «ВидеоЛекторий». Его задача – сделать доступней передовые достижения библиотечного дела и библиографии. И хотя здесь всего 10 видеодокладов, один из них, посвящённый ГОСТу Р 7.0.100-2018, имеет более 2000 просмотров.

Чтобы понять, каким же контентом нужно наполнять библиотечный видеоканал, важно анализировать популярность представленных на нём ресурсов. Обратившись к статистике канала за май, увидим самые просматриваемые видео. Среди них есть ресурсы проектов «Живое слово» и «Поём Победу».

Обратимся к статистике за год. Пропустив краеведческие ресурсы, которые только представлены на канале библиотеки,

но нами не созданы, увидим, что особую привлекательность имеют ресурсы, освещающие тренды библиотечной профессии: «Обсуждаем ГОСТ Р 7.0.100-2018. Новые правила библиографического описания статей и книг» и «ГОСТ Р 7.0.100-2018 MARC21. Электронные ресурсы».

Чем основательней библиотекари будут подходить к освоению новых инструментов для работы в виртуальном пространстве, тем результативнее будет работа библиотеки по продвижению книги, чтения, а главное, краеведения в сети.

Сегодня видеоканал Гоголевки на платформе YouTube уже является эффективным инструментом для демонстрации библиотечных услуг, достижений библиотеки и повышения её имиджа, а в конечном итоге – привлечения виртуальных и реальных пользователей. Ведь виртуальные гости, посмотрев видеоотчёт краеведческого или литературного мероприятия, могут заинтересоваться и прийти в библиотеку на следующую встречу проекта.

***Заходите на видеоканал Гоголевки!  
Мы работаем для вас!***