



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Виртуальное представительство библиотеки, будь то официальный или тематический сайт, группа в соцмедиа, позволяет продолжить диалог с читателем и расширить доступность культурного контента. На интернет-технологиях завязаны и многие актуальные библиотечные практики, особенно краеведческие. Об этом мы и поговорим.

Сайт как инструмент кросс-медийного краеведения

Елена Протопопова,
главный специалист по библиотечному маркетингу
Муниципальной информационно-библиотечной системы
города Новокузнецка



Муниципальная информационно-библиотечная система города Новокузнецка с 1959 года собирает, систематизирует и хранит материалы по локальной истории. Библиотека ведет краеведческий поиск, публикует материалы о Новокузнецке, составляет летопись города.

В XXI веке разница между прошлым и будущим стирается. Быт и нравы кузнецкостроевцев сегодня не менее интересны, чем архитектура середины XX века или места, связанные с «кузнецким периодом» жизни Ф.М. Достоевского.

Краеведение перестает быть застывшей скучной теорией только в том случае, если библиотека стремится превратить его в увлекательное, интеллектуальное и актуальное занятие. Речь идет не только о «переупа-

Программы и сервисы, которые помогут создать и разместить интерактивный материал

- фото – Google, Flickr, Pinterest, Adobe Photoshop, Picasa;
- слайд-шоу – Animoto.com, SoundSlides, Proshow, Magisto;
- интерактивные фото – Thinglink;
- графика – Risovach.ru, Infomous.com;
- инфографика – Google Charts, Infogr.am, Easel.ly;
- видео – YouTube, Vimeo.

ЭТАП 1

ЯНВАРЬ – ФЕВРАЛЬ
2015 ГОДА

Школьники участвовали в краеведческой викторине «100 знаменитых новокузнецчан» и посещали встречи с известными горожанами, вошедшими в персональный состав книги «100 знаменитых новокузнецчан».

ЭТАП 2

ЯНВАРЬ 2015 ГОДА –
НАЧАЛО 2018 ГОДА

Мы предложили горожанам поучаствовать в формировании списка «400 знаменитых новокузнецчан». Для этого необходимо подготовить творческую работу о человеке, чье имя должно войти в список.

Также на втором этапе проходили встречи с известными новокузнецчанами в форматах «Другие 100 знаменитых новокузнецчан», «100 знаменитых новокузнецчан», «Легенды нашего города», «Новые имена в истории города».

ЭТАП 3

АПРЕЛЬ 2016 ГОДА –
ИЮЛЬ 2018 ГОДА

На третьем этапе организуем очные и заочные встречи со знаменитыми земляками, достойными войти в персональный состав сайта «400 знаменитых новокузнецчан».

Мы также провели научно-исследовательскую конференцию «Творим историю вместе», запустили сайт – электронную энциклопедию «400 знаменитых новокузнецчан», публикуем краеведческие издания и статьи, организуем презентации книг и многое другое.

Сайт «400 знаменитых новокузнецчан» – это новый вид библиотечного продукта: информационный медиапродукт, основанный на использовании новых форм подачи информации в онлайн-среде.

ковке» смыслов. Сегодня нам доступно то, чего еще 20 лет назад не было в арсенале форм и способов библиотечной работы: сайты, мультимедиа, облачные сервисы, кросс-медиа и мобильные приложения.

В 2013 году мы решили продвигать не только уникальность Новокузнецка, но и личностей, которые жили и живут в городе. Собрали материал о героях и тружениках, патриотах малой родины, прославивших Новокузнецк. Выпустили книгу-справочник «100 знаменитых новокузнецчан»¹. На ее основе стали проводить встречи с известными земляками. Так и возник проект «Творим историю вместе», стартовавший 25 декабря 2014 года и приуроченный к 400-летию Новокузнецка, которое город отпразднует в 2018 году.

Выделим три этапа развития проекта.

¹ Протопопова Е. 100 знаменитых новокузнецчан. Новокузнецк: 2013, 132 с.

Примеры лонгридов портала «400 знаменитых новокузнецчан»

- Станислав Сергеевич Лидванский:
новокузнецк400.рф/persons/
150-lidvanskij.html
- Яков Яковлевич Гуменник:
новокузнецк400.рф/persons/
142-gumennik.html
- В Год кино «Поём кино»:
новокузнецк400.рф/news/
80-v-god-kino-poem-kino.html

Библиотека использовала новый формат подачи текстовой информации в Интернете – лонгрид. Это разбивка текстовой информации видеосюжетами, презентациями, инфографикой, цитатами, фотографиями.

Опыт работы над сайтом «400 знаменитых новокузнецчан» позволяет нам дать несколько советов коллегам, которые планируют запустить краеведческий проект, подобный нашему.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Важна не только оперативность и эксклюзивность, но и «упаковка» информации. Мы сделали сайт «400 знаменитых новокузнецчан» мультиформатным: использовали социальные медиа- и кросс-медийные платформы как инструмент продвижения краеведческой информации в веб-среде.

Инструменты мультимедиа на сайте «400 знаменитых новокузнецчан»:

- иллюстративные – статичные иллюстрации, слайд-шоу, инфографика;
- аудиальные – аудиосюжеты;
- видео – видеосюжеты;
- интерактивные карты, например «Семь чудес Новокузнецка».

На сайте две поисковые строки. В верхнем правом углу расположена поисковая строка для контекстного поиска по сайту. Раскладка клавиатуры не влияет на результат поиска. Все фотографии, размещенные на сайте, имеют подписи, поэтому включены в контекстный поиск по сайту.

ПРИМЕР

По поисковому запросу «Леонов» можно получить набор краеведческой информации относительно причастности известного космонавта к нашему городу. Это фактографические сведения о его визитах в Новокузнецк в 1967 и 2014 годах, а также фотографии этих событий.

Вторая поисковая строка находится в блоке «Знаменитые новокузнецчане». Она предлагает возможные результаты при вводе каждой буквы из фамилии персоны.

ПОМОГАЙТЕ ДЕЛИТЬСЯ ИНФОРМАЦИЕЙ

Маркетологи в любой сфере мечтают о большем количестве социальных интеракций. Мы не исключение. Чтобы количество просмотров по-

вышалось, на каждой информативной странице сайта расположен блок «Поделиться». Он помогает пользователям в социальных сервисах быстро обмениваться ссылками на заинтересовавшую или понравившуюся страницу сайта. Если материал действительно заслуживает внимания, то другие пользователи начнут ставить «лайки» и оставлять комментарии, и ссылка за несколько дней, а то и часов разойдется по «стенам» многих пользователей той или иной соцсети. В результате библиотека получит дополнительный трафик, повысится популярность ее информационного ресурса.

Ссылки в социальных сетях влияют и на позиции сайта в выдаче поисковых результатов в поисковых системах. Об этом официально заявили Google и Bing. Такие ссылки «подсказывают» поисковику, что материал заслуживает более высокого ранжирования, так как он отмечен людьми как правильная, полезная и ценная информация. Иными словами, чем больше людей поделится ссылками на конкретную страницу нашего сайта, тем выше она будет ранжироваться в поисковой выдаче. А чем больше страниц будет подниматься в поисковой выдаче, тем выше поднимется сайт в целом по смежным запросам.

Эффективность кнопки «Поделиться» зависит от места ее размещения на странице. Иконки должны быть видны посетителю, так как именно их наличие и видимость побуждают воспользоваться ими. На нашем сайте эти кнопки имеют традиционный для каждой соцсети вид и располагаются на видном месте страницы – в конце каждой статьи. Самое главное: чтобы пользователь поделился информацией, контент, который мы предлагаем, должен быть интересным, полезным и обязательно актуальным – на каждой странице должна быть дата подготовки информации и фамилия автора публикации.

Это решение помогает привлечь целевую аудиторию без платного продвижения публикаций. Клик по кнопке «Поделиться» запускает механизм сарафанного радио. Активировать этот запуск можно в том случае, если всегда самим пользоваться кнопками. Нажимая «Поделиться», мы сами рекомендуем каждый свежий материал сайта на наших страницах в соцсетях.

В нижней части главной страницы сайта размещен сервис «Подписка на новости». Он позволяет желающим получать рассылку новостей с сайта.

В «подвале» главной страницы расположены баннеры для быстрого перехода на официальный сайт нашей библиотеки, на тематический сайт «Ф.М. Достоевский и Кузнецк», на сервис «Виртуальная справка» и на сайт грантодателя. Главную страницу также украшают традиционные пиктограммы (кнопки) соцсетей, позволяя быстро перейти на официальные группы библиотеки в соцсетях.

- В 2015 году проект «Творим историю вместе» победил в открытом благотворительном конкурсе на финансирование социокультурных проектов библиотек «Новая роль библиотек в образовании» и был поддержан Фондом Михаила Прохорова.

ПРОДУМАЙТЕ СТРУКТУРУ САЙТА

Сайт «400 знаменитых новокузнецчан» состоит из краеведческих и функциональных разделов.

Центральная краеведческая составляющая – блок **«Знаменитые новокузнецчане»**. В него входят 10 тематических подразделов, объединяющих персональные страницы горожан: «Новаторы и производственники», «Герои, военные, летчики», «Ученые», «Педагоги», «Врачи» и др.

Внутри каждого блока персональные страницы расположены в алфавитном порядке. При необходимости можно вывести полный алфавитный список знаменитостей – через подраздел «Все знаменитые новокузнецчане».

Кроме поиска по алфавиту и тематике, сайт предусматривает различные поисковые фильтры: звания и награды, сферы деятельности, а также традиционные для библиотеки отрасли знаний. Так, по сферам деятельности можно одним кликом отобрать всех кузнецкстроевцев, спортсменов или руководителей города. А фильтр «Звания и награды» позволит легко собрать Героев Советского Союза, героев Кузбасса или чемпионов мира.

Еще один краеведческий блок сайта – **«О Новокузнецке»**. Он состоит из подразделов «История города», «Хроника за 400 лет», «Интересные факты» и «Цитаты о городе». С точки зрения использования медиатехнологий наиболее интересен раздел «Хроника за 400 лет», который разбит на хронологические блоки. Кроме даты и самого факта, можно прикрепить фотографию события или факта из истории Новокузнецка.

В разделе **«Фотоальбом»** сформированы альбомы «Летопись Новокузнецка», «Семь чудес Новокузнецка» и альбомы о районах и улицах города.

Блок позволяет создавать краеведческий контент любой тематики. Тексты иллюстрируют краеведческие фотографии. Это решает одну из проблем краеведческой библиографии, касающуюся автоматизированного учета и систематизации фотодокументов по локальной истории.

К работе по наполнению сайта сведениями о районах города мы привлекли сотрудников библиотек-филиалов, фотографов-профессионалов и любителей. В результате проект превратился в сетевой и охватывает не только все муниципальные библиотеки города, но и всех желающих помочь новокузнецчан.

В традиционном разделе **«Новости»** также есть тематические подразделы, позволяющие систематизировать новости по темам: новости проекта, 400-летие Новокузнецка, новые материалы на сайте, афиша. С помощью подраздела «Календарь событий» выстраивается полная хроника событий по годам, месяцам и дням. Все, что сделали участники проекта, прозрачно и доступно для прочтения в любое время.

Отчетное направление **«СМИ о проекте»** мы реализовали средствами автоматизации. Блок представляет новости о проекте в СМИ мультимедийно, а главное – публикации и сюжеты систематизированы по источникам информации. Например, можно выбрать только публикации на страницах газеты «Кузнецкий рабочий» или сюжеты, подготовленные телекомпанией «ТВН».

В разделе **«Конференция»** пользователи могут регистрироваться для участия в актуальной конференции, прикреплять доклады и презентации. Подраздел «Участники конференции» выстраивает алфавитный список всех зарегистрированных для участия в конференции, на страничке каждого участника представлены доклады и сопутствующие материалы: фото, презентации.

Функциональные разделы сайта: сервис **«Вопрос-ответ»** – аналог традиционной для библиотек виртуальной справки; **«О проекте»**; **«Авторы проекта»** и **«Контакты»**.

СДЕЛАЙТЕ САЙТ УДОБНЫМ

Сайт «400 знаменитых новокузнецчан» прост в использовании. Охарактеризуем критерии его удобства на основе схемы, разработанной канадским экспертом в библиотечном деле Анитой Брукс Кирклэнд (Anita Brooks Kirkland):

- ясность – полезная функциональность страниц сайта очевидна. Язык заголовков и ярлыков понятен. Нет необходимости в инструкциях, поскольку функции представлены ясно и доступно;
- визуальная организация и увлекательность – привлекательность сайта высокая. Визуальные элементы дизайна увеличивают эффективность работы сайта. Элементы четко разграничены, самые важные из них выделены. Цвет или сочетания цветов помогают ориентироваться на странице;
- навигация – удобная. Каждая страница имеет название. Всегда присутствует навигация верхнего уровня, очевидно, как найти новую информацию. Обозначен маршрут, по которому пользователь обычно попадает на ту или иную страницу, и его можно восстановить.

Цель нашего проекта – привлечь внимание к краеведческой деятельности библиотеки и изменить общественное мнение о ней. Краеведение в целом и краеведческие тематические сайты библиотек в частности могут стать новым трендом региональной и муниципальной культуры, скрытым ресурсом развития территорий. Формирование самоидентификации жителей на их основе, воспитание патриотических чувств и гордости за малую родину поможет приостановить миграцию из таких городов, как Новокузнецк.

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ
e.rukulturi.ru/475412
 «Проверяем сайт на соответствие требованиям закона»