

**Муниципальная
информационно-
библиотечная система
г. Новокузнецка,
Кемеровская область**

Елена ПРОТОПОПОВА,
главный специалист
по библиотечному
маркетингу

КУЗНЕЦКИЙ ПЕРИОД ПИСАТЕЛЯ КАК ИНФОПОВОД САЙТА

● САМОРЕАЛИЗАЦИЯ В СОЦСЕТЯХ АКТИВНОЙ ЧАСТИ МЕСТНОГО СООБЩЕСТВА

Библиотечные учреждения сегодня, к сожалению, никак не связываются с инновационным управлением. Между тем они обладают авторитетными и достоверными ресурсами, умением их систематизировать, а также продвигать краеведческую информацию. Именно по этой причине данные возможности публичек могут использоваться для формирования бренда территории. Да и сами они должны активно участвовать в этом процессе.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

Узнаваемость любой муниципальной территории — дополнительный ресурс её развития, влияющий на инвестиционный потенциал региона в целом. Это социальный капитал, который создаёт не только привлекательный образ конкретного города, но и определённые инфоповоды, способствуя его успешности в социуме для инвесторов, формированию в нём общей идеи.

Новокузнецкая ГБ, как часть культурного пространства города с 400-летней историей, рассматривает процесс брендинга, прежде всего, как способ подчеркнуть некую уникальность и самобытность территории, сформировать её привлекательный образ.

Важнейшим средством позиционирования города, празднования его 400-летнего юбилея, безусловно, является информация, доступная через социальные телекоммуникационные каналы. Виртуальный образ Новокузнецка давно уже активно создаётся, в том числе сведениями, представленными на разнообразных сайтах и порталах. В этом смысле потенциал учреждений культуры (библиотек, музеев) безграничен.

Социокультурный веб-портрет Новокузнецка рисуют и библиотеки нашей системы, представляющие существенно большие легитимные объёмы полнотекстовой мультимедийной краеведческой информации на официальном и на двух тематических сайтах («Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк», «400 знаменитых новокузнецчан»), акцентирующих внимание виртуального сообщества на жизни писателя в нашем городе.

Перечисленные ресурсы не только занимают собственное место среди тематических библиотечных сайтов Кемеровской области, но и, главное, имеют уникальный краеведческий контент.

Краеведение — наиболее фактографическая область библиотечной деятельности, а её полнотекстовые цифровые ресурсы в полном объёме отражают извлечённые из документов достоверные сведения. Они дополняют традиционное документное обслуживание, регулярно обеспечивая пользователей верифицируемой актуальной информацией.

«ФЁДОР МИХАЙЛОВИЧ ДОСТОЕВСКИЙ И КУЗНЕЦК»

Отличной формой представления краеведческих материалов являются полнотекстовые ресурсы тематических библиотечных сайтов. Таким оригинальным комплексным ресурсом, где тексты и библиография соединены в единый блок, стал для нас сайт «Фёдор Михайлович Достоевский и Кузнецк», созданный в 2011 г. к 195-летию великого писателя. А отправная точка этого проекта — выпуск аннотированного указателя литературы «Кузнецк в жизни и творчестве Ф.М. Достоевского» (1996), получившего всероссийское признание (3-е место на Всероссийском конкурсе научных работ по книговедению, библиотековедению

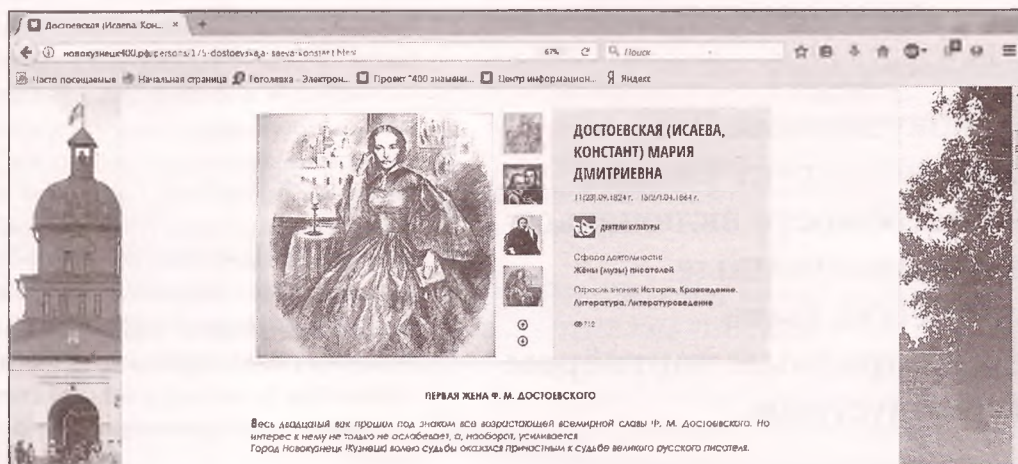
и библиографии, 1998). Сайт содержит полнотекстовые сведения о Новокузнецком доме-музее Ф.М. Достоевского с показом приоритетов развития литературоведческих исследований в данном направлении, обстоятельств его личной жизни того времени, отразившихся впоследствии в его творчестве, а также портретов кузнецчан, судьбы которых пересеклись с судьбой Фёдора Михайловича. Наш ресурс — один из элементов современного научного и культурного гипертекста, дающий ясное представление об идентификации территории в информационном литературном пространстве.

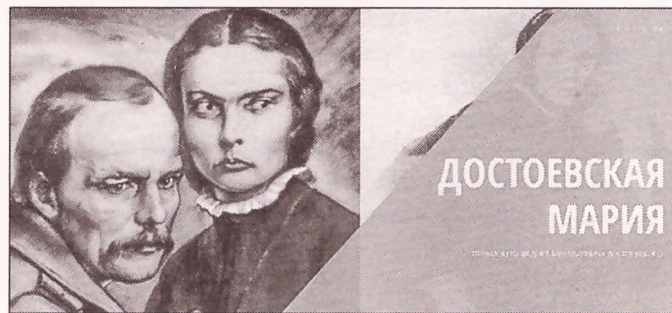
«400 ЗНАМЕНИТЫХ НОВОКУЗНЕЧАН»

Новокузнецк — город особенный, один из старейших в Сибири. Лицо любого населённого пункта определяется не только его богатой историей и пространством, но и людьми, причастными к его прошлому. Из биографий этих людей слагается летопись дважды орденоносного города. Поэтому так важно, чтобы в памяти будущих поколений остались имена тех, кто его прославил. К 400-летию библиотека подготовила ему подарок — сайт «400 знаменитых новокузнецчан». На его страницах — и образы дореволюционного прошлого, и личности советской истории, и наши современники, чьи имена хранит память поколений.

Данный веб-ресурс представляет собой культурное и информационное пространство, в котором отражены ключевые ценности, смыслы, образы и традиции Новокузнецка как определённого географического места. Имея десятилетнюю практику изучения краеведческих интересов местного сообщества, библиотека предложила актуальный информационный продукт, тем самым активно включившись в процесс территориального брендинга, связанного с 400-летием города.

■ **Титульная страница сайта**





■ Работа художника Г. Захарова «Кузнецкие венцы», хранящаяся в Литературно-мемориальном музее Фёдора Михайловича Достоевского, также представлена на сайте Новокузнецкой ЦГБ

Определяющим акцентом концепции сайта стала уникальность территории, осознание её самобытности, поэтому одной из основных составляющих контента явился кузнецкий период жизни Ф.М. Достоевского. А в разделе «Хроника за 400 лет» отражены самые значимые даты и события, в другом разделе — «Новости» представлены материалы о встречах с достоевскооведами, а также видеолекции.

ФОРМИРОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРОДУКТОВ

Теперь каждый горожанин может стать соавтором проекта, предложить личные, семейные или производственные истории, которые слагаются в историю города. Сейчас вокруг библиотеки уже сплотилась целая плеяда талантливых фотографов, которые на безвозмездной основе помогают создавать сайт, издавать книги, делятся с нами идеями и фотоиллюстрациями. Вовлекая читателей, исследователей и городскую общественность в создание отражающего специфику территории ресурса, библиотека тем самым создала условия для формирования их социокультурной идентичности. Она предоставляет возможность для самореализации активной

Новокузнецкая ЦГБ демонстрирует умение и способность включаться в инновационные процессы, быть полноправным партнёром туриндустрии.

части местного сообщества, в конечном итоге непосредственно влияя на социальное развитие города.

Знакомясь с представленной на наших тематических сайтах краеведческой информацией, можно проследить динамику развития Новокузнецка, оценить его достижения, инновационный и туристический потенциал. Ведь с нашим краем тесно связаны имена выдающихся деятелей культуры и искусства (не только Ф. Достоевского) — Л. Толстого, В. Булгакова, Б. Штоколова, Л. Додина, В. Машкова, Е. Камбуровой и других.

Таким образом, несмотря на то что информационные возможности общедоступных библиотек теорией территориального брендинга не рассматриваются значительным ресурсом с бесспорными достоинствами, наша библиотека идёт по пути преодоления подобных стереотипов, создавая актуальные, надёжные и востребованные информационные веб-ресурсы.

Участвуя в формировании бренда города, Новокузнецкая ЦГБ демонстрирует умение и способность включаться в инновационные процессы, быть полноправным партнёром туриндустрии. Кроме того, она получает возможность упрочить свой авторитет в условиях современной действительности с такими доминирующими производственными ресурсами, как информация и знания. А ещё она повышает на собственную конкурентоспособность и успешность, претендуя на то, чтобы её ресурсы стали брендом территории.

Благодаря этому ЦГБ имеет и перспективу на увеличение контрольных показателей деятельности: количества пользователей ресурсами библиотек, индекса цитируемости сайтов, объёма баз данных собственной генерации.

Всё это позволяет библиотеке активно участвовать в процессе позиционирования нашего города как по-настоящему современного культурного и образовательного центра юга Кузбасса, самодостаточного и уверенного в себе.

Отбирая информацию для своих тематических сайтов, библиотека становится своего рода информационным катализатором развития позитивных процессов, средством продвижения свежих идей. А сами тематические сайты являются ярким примером объединения творческого, научного и образовательного потенциала территории в деле формирования привлекательного образа города с 400-летней историей, продуктом (товаром), который следует активно продвигать на национальный информационный рынок.